

MES DEL EMPRENDIMIENTO INDÍGENA - MEI

Lima Metropolitana
y Loreto



El MEI tuvo como objetivo general promover un espacio de intercambio comercial de bienes y servicios tangibles e intangibles provenientes de pueblos indígenas, dirigido a un mercado y público con enfoque sostenible. Para ello, se desarrollaron 5 actividades principales:

1. II Concurso de Subidores de Aguaje
2. III Rueda de Bionegocios de la Amazonía Peruana
3. II Foro de Bioemprendimientos
4. I Conversatorio “Avances y desafíos para el desarrollo económico de los pueblos indígenas u originarios en el Perú”
5. Feria de Bioemprendimiento Indígena

RESULTADOS AL 2024:



En **2024**, se benefició directamente a **30 emprendimientos indígenas** y más de **270 familias de comunidades indígenas** resultaron beneficiadas de manera indirecta.



En **2024**, se facilitó el **intercambio comercial de bienes y servicios indígenas con compradores nacionales e internacionales**, además de promover prácticas sostenibles y fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas mediante la visibilidad de sus productos en el mercado.

¿Interesado en articular a tu organización con nuestros aliados
y contribuir al ODS 15 “Vida de Ecosistemas Terrestres”?

